

NATIONELL AGENDA – internationalisering som en del i företagsutveckling av området slöjd, konsthantverk och småskalig designproduktion



Tid & plats 6 december 2016

Nämnden för hemslöjdsfrågor/Tillväxtverket,
Västgötagatan 5, Stockholm

Seminariets fokus:

Hur får vi en ökad samverkan kring satsningarna på internationalisering så att det gynnar de små kulturföretagen?

Representanter för Visit Sweden, Team Sweden, Southern Sweden Creatives, Tillväxtverket och Kulturrådet presenterar sina aktuella satsningar på internationalisering av kulturföretagen och deltar i ett panelsamtal.

Program och medverkande

Tisdag 6 dec

Kaffe står framdukat vid ankomst

9.00 Välkommen,

Moderator Cilla Robach presenterar panelen

Bakgrund till Nationell agenda, Friedrike Roedenbeck, NFH och Klas Rabe, Tillväxtverket

9.30 Presentation av Nationell agenda

Agnieszka Knap, Konsthantverkscentrum

9.45 Inledning

David Karlsson, styrelseledamot Nätverkstan, "Det strukturella problemet med kulturföretagande".

10.10 Kaffe, bensträckare 10 min

10.20 Presentation av satsningar på internationalisering

Alla talare presenterar sina satsningar och svarar sedan på frågan (5-7 min): Hur kommer satsningarna på internationalisering de små kulturföretagen till del?

10.50 Diskussion – panelsamtal

Hur får vi en ökad samverkan kring de internationella satsningarna så att det gynnar kulturföretagen?

11.50 Sammanfattande ord och avslut, moderator

Cilla Robach

Nationell agenda

Målet för nationell agenda är att förbättra företagets möjligheter till ett positivt ekonomisk utfall. Den vänder sig till myndigheter och regioner samt till branschorganisationer och högskolor inom området. Agendan har tillkommit i dialog mellan myndigheterna Tillväxtverket och Nämnden för hemslöjdsfrågor och branschorganisationerna Stiftelsen Konsthantverkscentrum, Sveriges Konsthantverkare och Industriformgivare (KIF), Sveriges designer och Svensk Form. Projektet har finansierats av Tillväxtverket och Nämnden för hemslöjdsfrågor. Konsthantverkscentrum har lett projektet.

I agendan presenteras konkreta nationella insatser för att utveckla kulturföretag inom slöjd, konsthantverk och småskalig design. Med kulturföretag avses professionella utövare inom dessa tre branscher som är verksamma i företag. Gemensamt för de tre områdena är att de i hög grad utgörs av mikroföretag med småskalig produktion. Företag i dessa branscher omsätter vanligtvis under en miljon kronor och drivs oftast av en person alternativt några få.

Seminarier är ett samarrangemang mellan NFH, KHVC, KRO/KIF och Svensk Form



Svensk
Form

SVERIGES
DESIGNER

KRO/KIF
Konsthantverkscentrum
Sveriges Konsthantverkare &
Industriformgivare

TILLVÄXT
VERKET

Anmälan

Skicka din anmälan till nfh@nfh.se senast 30 nov 2016.



Västgötagatan 5 | Box 4006 | 102 61 Stockholm | Växel +46 8 681 93 50 | nfh@nfh.se | www.nfh.se

Nämnden för hemslöjdsfrågor är en statlig myndighet under Kulturdepartementet med målet att främja hemslöjd.