

Gruppdiskussioner under webinariet Nuläge Ull 8 juni 2021, Nämnden för hemslöjdsfrågor

Frågor att diskutera:

Diskutera tre områden där vi bör samverka, hur och av vilka en plattform kan byggas och fungera? Vilka redskap behövs? Organisationsform och finansiering? Har du andra exempel som har varit framgångsrikt eller problematiskt? Fallgropar som vi ska passa oss för.

Grupp 1 (Lena-Marie Jensen)

Givande diskussion, roligt med ull. Vilket uppdrag? Öka förädlingsvärde och kunskapsuppbyggnad i alla led. Mycket saknas i infrastrukturen, klassificering speciellt. Hantverk och industri – hitta en lagom skala som passar alla. Där lokala noder kan bidra från olika delar i ett nätverk. Vi har just startat en resa från projekt till plattform vidare till en organisation. Börja med finansiering i flera regioner för att sedan hitta gemensamma medel (EU-medel?) för att bygga en stabil grund.

Grupp 2 (Lotta Löwhagen Lundberg)

Givande diskussion. Uppdrag – att beskriva branschen, bygga förtroende. Kommunera och tydliggöra vilka vi är och vad vi vill prata om. Ska vi bara prata ull? Även andra hampa, lin... Samverka kring kunskap och erfarenheter. Längre perspektiv viktigt, inte enskilda projekt. Hela kedjan ska vara med. Nyttan med att vara med – vilken är den? Framför allt för industrin.

Grupp 3 (Helene Skogqvist)

Gemensam plattform oerhört viktigt, se Nfh:s sida. Jämför med Eldrimners arbete med mathantverket. Sortering och klassificering bör skiljas åt. SF undervisar fårägarna om utfodring mm. En verksamhetsledare med helhetsperspektiv är viktig, med erfarenhet från arbete både nationellt och regionalt.

Grupp 4 (Linda Nydén)

Samverkansplattform, nod. Något som samlar ihop alla delar. Fundera på namnet. Hur uppdateras ny information, och av vem? Hur får man med alla, från fårägare till slutkund? Finns på Science Park en community med sökvertyg. Sökverktyg behövs inom plattformen. SP har regeringens uppdrag för hållbart mode, skulle kunna ta hand om den delen om finansieringsfrågan kan lösas.

Grupp 5 (Fia Söderberg)

Plattformen ska driva frågor som de enskilda aktörerna inte kan göra själva. Plattformen ska skapa bättre vägar för samarbete mellan företag och org. Samla branschen för att stärka företagen i hela värdekedjan.

Vad behövs?

Lobbying - berätta att vi finns, kommunicera med myndigheter och politiker. Lyfta frågan om ull som en lantbruksprodukt, inte enbart som en animalisk biprodukt

Kommunikation

Gemensamma budskap för att nå de mål vi satt upp

Vilka frågor ska vi arbeta med?

Certifiering och standardisering

Hållbarhetsfrågan

Industri – hur utveckla, var finns industrin?

Hur förvaltar vi den kunskapsbank som finns idag?

utbildnings- och kompetensutveckling
Insamling

Blandad finansiering, gärna ett regeringsuppdrag. Både statliga och regionala uppdrag välkommet, i kombination med intäktsfinansiering. Jfr Eldrimner.

SPOK- Samtida produktion och produktion exempel på samarbetspart

Samverkan med även andra intilliggande områden.

Vi som är här idag – vi kan göra mycket tillsammans!

Grupp 6 (Anso Norling)

Gruppens olika ingångar och perspektiv – som en spegling av ull-Sverige. Utmanande och inspirerande att hitta den minsta gemensamma nämnare att samverka runt. Många aktörer, olika roller. Viktigt att alla har en roll och ges en roll i samarbetet/pusslet. Ullkunskap – vi behöver ett gemensamt språk, oavsett område. Utbildning och konsumentupplysning. Utan marknadsföring – inga kunder. Viktigt att ta fram fakta och statistik för att skapa opinion. Nödvändigt med en statlig basfinansiering för ett nationellt samarbete. Flera olika samarbetspartners bör ingå från regional och nationell nivå.

Grupp 7 (Alan Waller)

Klassificering görs idag av varje inköpande företag utifrån egna behov. Massor av ull har inte hittat sin köpare eller användningsområde. I Norge finns ett statsägt klassificeringssystem, skapat i samråd med fårnäringen och industrin. Systemet trimmades in efter efterfrågan från industrin. Vissa spinnerier kan beställa en speciell klass för sig. Resten hamnar i standardkategorin, som industrin efterfrågar. Ullkontoret, som egentligen är nöjda med sitt eget klassificeringssystem, märker, att ju fler och större kunder man får, desto mer efterfråga specifika längder och kvaliteter. Även Island har ett statsunderstött system, där en aktör samlar in all ull.

Grupp 8 (Kia Gabrielsson)

Vikten av samverkan och samarbete i hela förädlingskedjan. Vi saknar en yrkeskategori – en ullsorterare som i samarbete med klippare, insamlingsstationer mfl. ska se till att fårägaren får en välsorterad ull i samband med klippningen. Klassificering görs senare. "Att klassificera osorterad ull är som att separera bakpulvret från sockerkakan" Ull ska sorteras i samband med klippningen! Även norsk buk- och lårull är intressant på världsmarknaden. Ullen används inom mattindustrin och är attraktiv tack vare blandningen av buk- och lårullens olika kvaliteter. Detta skulle gå att göra i Sverige också för att undvika att göra gödsel av ullen. Kunskap om ullskörd, utfodring och andra ullfrämjande åtgärder behöver höjas hos fårägarna för att ge mer betalt för ullen.

Premiera bra jobb – ex.vis Ull-sm och handspinnare som kan ta fram bra produkter

Långsiktig finansiering krävs. Minst fem år med löfte om förlängning. Västra Götaland intressant